



DRAWING NOW ART FAIR

KIT MÉDIA

1. Formulaire pour la presse
2. Mise à jour de votre page sur notre site internet
3. Communication sur les réseaux sociaux
4. Logos

1. Formulaire pour la presse

Connectez-vous à votre espace exposant via l'adresse :

<https://www.drawingnowartfair.com/acces-exposant/>

avec le code d'accès : **EXPDNAF2022**

Remplissez le formulaire kit média disponible à cette adresse **avant le 29 janvier 2022** :

<https://www.drawingnowartfair.com/kit-media/>

GALERIE / GALLERY

Nom de la galerie / Gallery Name: *(Nécessaire)*

Directeur(s) / Director(s): *(Nécessaire)*

IMAGE

Secteur général : image de l'artiste en focus - une seule image en 300 DPI à joindre. Secteurs Process et Insight : seulement une image en 300 DPI à joindre / General section: picture of the artist in focus - only one, in 300 DPI, to join to the email. Process and Insight section: only one picture, in 300 DPI, to join to the email.

Image 300 dpi *(Nécessaire)*

Aucun fichier choisi

Taille max. des fichiers : 128 MB.

Merci de légénder votre image dans le titre du fichier JPG également. L'image doit être libre de droit. / Please caption your image directly in the title of the JPG file as well. The image must be royalty free.

LÉGENDE EN FRANÇAIS / LEGEND IN FRENCH

Artiste :

Titre :

Année :

Dimensions :

2. Mise à jour de votre page sur notre site internet

ÉTAPE 1

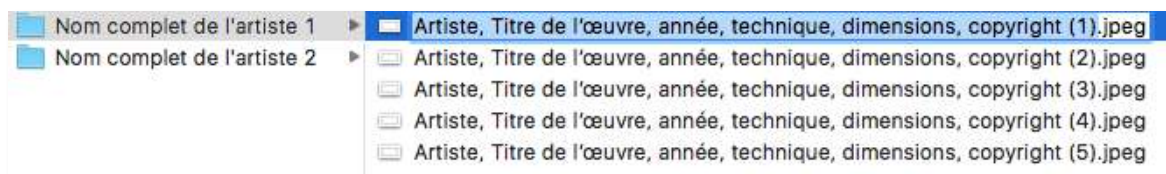
Créer un dossier pour chaque artiste contenant les visuels des œuvres au format jpeg, en 72 dpi.



ÉTAPE 2

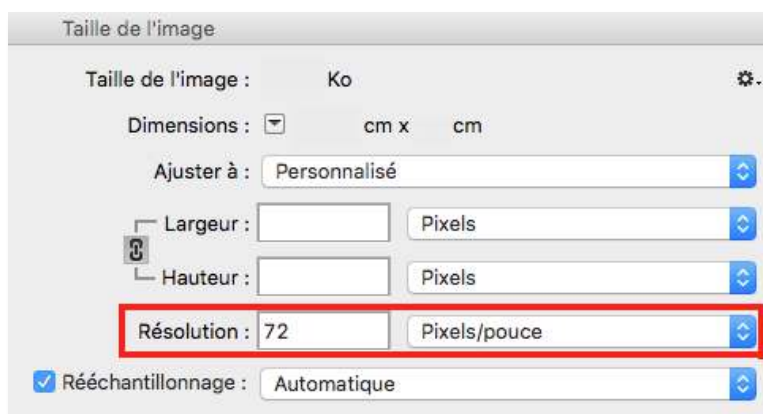
Légender vos visuels : chaque image doit avoir pour nom de fichier sa légende complète comme suit : Artiste, Titre de l'œuvre, année, technique, dimensions, ©.

Un maximum de 5 visuels par artiste est autorisé.



ÉTAPE 3

Envoyer les dossiers par e-mail ou wetransfer à manon.topalovic@drawingnowartfair.com Afin que nous puissions mettre rapidement votre page à jour assurez-vous bien de respecter le format (jpeg en 72 dpi) et le nom des fichiers avec les légendes.



3. Communication sur les réseaux sociaux

Afin d'obtenir plus de visibilité, nous vous conseillons de communiquer sur les réseaux sociaux. Il est recommandé de **nous citer et nous identifier** afin que les visiteurs vous retrouvent facilement.



@drawingnowartfair
18,7k abonnés

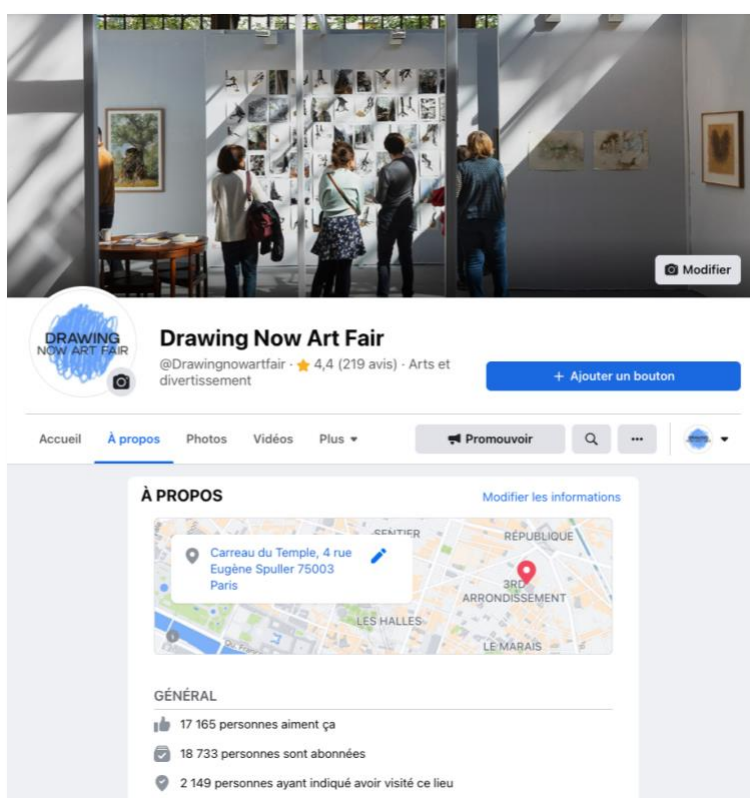


#drawingnowartfair
#drawingnow
#salondudessincontemporain



@drawingnowartfair
14,8k abonnés

Un **événement Facebook** sera créé à partir de la page Drawing Now Art Fair. N'hésitez pas à le partager et inviter vos abonnés. Cela permettra de les tenir au courant des dates, horaires, accès billetterie ainsi que du programme.



Il est recommandé de ne créer un événement Facebook que pour **annoncer des événements spécifiques** tels que la venue d'artistes sur votre stand, les signatures d'ouvrages, etc. En mettant Drawing Now Art Fair en co-organisateur, cela permettra à votre événement d'apparaître sur notre page et de gagner de la visibilité auprès de nos abonnés. L'événement principal est unique et est créé par la page Facebook Drawing Now Art Fair que vous pouvez relayer sur vos pages.

4. Logos

—

À télécharger dans votre espace exposant :

<https://www.drawingnowartfair.com/acces-exposant/>

Code d'accès : **EXPDNAF2022**

- Logo de la 15^e édition avec forme bleue



- Logo seul noir

**DRAWING
NOW ART FAIR**

- Logo bandeau avec informations pratiques



Le Salon du dessin contemporain
15^e édition

du 19 au 22 mai 2022
from May 19th to 22rd 2022
Carreau du Temple, Paris 3^e
Ⓜ Temple ou République